

TOUR DE FRANCE EN MOBYLETTES VINTAGE

6 000 km pour une aventure humaine et solidaire



De gauche à droite : Laurent Joris, Hervé Lécuyer et André Marchesi, prêts à prendre la route pour 40 jours d'aventure au guidon de leurs Motobécane des années 70

Trois amis, trois mobylettes et un pari un peu fou. Le 14 septembre 2026, Laurent, André et Hervé, trois amis passionnés, s'élanceront pour une aventure hors du commun : réaliser un Tour de France en mobylettes vintage, au plus près des frontières et du littoral français.

Pendant près de 40 jours et environ 6 000 kilomètres, les trois pilotes vont parcourir les routes de France à la vitesse de leurs anciennes montures, à la découverte des paysages, des villages et surtout des Français qui feront de cette aventure une véritable rencontre humaine.

Loin des grandes performances mécaniques et des véhicules modernes, le projet mise sur la simplicité : trois mobylettes anciennes, quelques bagages, beaucoup de kilomètres... et une bonne dose de motivation !

Un voyage au rythme des mobylettes

Des côtes bretonnes aux falaises normandes, des Hauts de France aux sommets alpins, de la Méditerranée aux paysages de l'Atlantique, les trois aventuriers souhaitent prendre le temps de découvrir une France authentique, loin des grands axes et du tourisme traditionnel.

La mobylette impose son rythme. Elle oblige à regarder autour de soi, à s'arrêter, à discuter et parfois... à réparer ! Car avec des Motobécane des années 60 et 70, les petites pannes feront partie intégrante de l'aventure. Une bougie, un câble, une courroie ou quelques outils pourraient ainsi devenir les meilleurs compagnons de route des trois pilotes.

Une aventure avant tout humaine

Au-delà du défi kilométrique, le Tour de France en mobylettes vintage veut créer du lien. À chaque étape, l'objectif sera de rencontrer des élus des villes où les mobylettes feront étape, les habitants, des commerçants, des restaurateurs, des entreprises, des associations et tous ceux qui souhaiteront partager quelques minutes avec l'équipe.

Les mobylettes deviendront ainsi un véritable prétexte à la rencontre. Une photo devant un commerce, une discussion au bord de la route, un café partagé ou une rencontre improvisée pourront devenir les souvenirs les plus précieux de ces 40 jours.

Une aventure pour une bonne cause

Mais ce Tour de France ne sera pas uniquement une aventure personnelle. Le projet porte également une dimension solidaire, avec la volonté de récolter des dons au profit de l'Association Pour Emma, engagée dans la lutte contre les cancers pédiatriques.

Chaque kilomètre parcouru, chaque rencontre et chaque publication seront autant d'occasions de faire connaître cette cause et d'encourager le public à participer.

L'organisation du Tour est assurée par Panda Racing Team, association présidée par Hervé Lécuyer, l'un des participants. L'ensemble de l'équipe est bénévole et aucun salaire n'est versé dans le cadre de cette aventure.

Des partenaires indispensables

Une telle expédition ne peut se réaliser sans le soutien de partenaires. Carburant, pièces détachées, entretien des mobylettes, hébergement, alimentation, matériel et déplacements représentent un budget important.

Les organisateurs recherchent donc des entreprises et des commerçants souhaitant associer leur image à cette aventure originale et solidaire.

En contrepartie, les partenaires pourront bénéficier d'une visibilité tout au long du parcours, notamment à travers les réseaux sociaux, les photos et les vidéos réalisées pendant les étapes. L'équipe souhaite également mettre en avant les partenaires directement sur le terrain, avec les trois mobylettes qui pourront être présentées devant leurs établissements.

La France autrement

Ce Tour de France en mobylettes vintage est finalement bien plus qu'un simple défi mécanique. C'est une manière différente de traverser la France : plus lentement, plus simplement et plus humainement.

Pendant 40 jours, trois amis vont prendre le temps de regarder les paysages, de rencontrer ceux qui vivent sur le parcours et de partager leur aventure avec le public.

Et derrière les kilomètres, les pannes, les cols et les 6 000 kilomètres de petites routes et près de 48 000 mètres de dénivelé, soit plus de 5 ascensions de l'Everest, il y aura surtout un objectif : faire parler d'une belle aventure et récolter des dons pour aider à lutter contre les cancers pédiatriques.

DÉPART : 14 SEPTEMBRE 2026 — ANNEMASSE RETOUR 23 OCTOBRE 2026 _ ANNEMASSE

Toutes les informations sur www.tourdefrancemob.fr